



# MÁS DE 126 AÑOS DEMOSTRANDO QUE SOMOS MUCHO MÁS QUE AZÚCAR

## ¡SOMOS MÁS QUE AZÚCAR!



En el **2017**, después de una autoevaluación para fortalecer nuestra marca a largo plazo, redirigimos nuestra estrategia de **marketing** y reforzamos varias áreas, incluida la comercial, para capitalizar nuestro liderazgo en la categoría de azúcar.

En el **2018**, reconectamos con nuestros consumidores, a través de una campaña que reconocía el valor de la marca, mostrando que detrás de nuestros productos hay una comunidad a la que impulsamos.

### EL CANTÓN CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA

Donde hemos construido instituciones claves para el desarrollo de sus habitantes, como una **escuela**, un **hospital** y un **equipo de fútbol**. Así demostramos que "el azúcar no es solo azúcar, cuando la hace San Carlos".



En el **2019**, recordamos a las familias ecuatorianas que los momentos dulces nos unen y cómo estos se crean alrededor de San Carlos. Mediante una campaña de consumo, nos enfocamos en nuestro portafolio de productos, destacando sus atributos y beneficios.



En el **2020**, nos adaptamos a un entorno de desafíos con la campaña

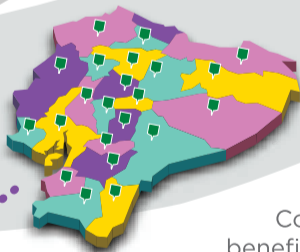
### ABASTECE TU NEGOCIO CON SAN CARLOS

garantizando el abastecimiento en todos los puntos de venta del país. Gracias a esta campaña, apoyamos a muchos dueños de negocios, y así contribuimos con nuestro granito de azúcar a la economía del Ecuador.



En el **2021**, innovamos con una comunicación con propósito, mostrando que el cantón Coronel Marcelino Maridueña es el epicentro de la dulzura, gracias a su gente. Esta dulzura se extiende a todo el país, llegando a cada hogar. Comenzamos con el inspirador **documental protagonizado por sus habitantes**.

### TIERRA DULCE EL EPICENTRO DE LA DULZURA



En el **2022**, con **GENTE DE MI TIERRA DULCE**

expandimos nuestro alcance y viajamos por todo el Ecuador para mostrar cómo el azúcar San Carlos, es el sustento en muchos hogares del país, siendo una parte importante de los negocios de las personas. Además, rescatamos la repostería local y tradicional.

Con esta campaña, se mostró el impacto de nuestra marca, así como los beneficios y la importancia del azúcar en la vida cotidiana de las personas.

### GENTE DE MI TIERRA DULCE



En **2023**, con la campaña **COMPARTIR NOS HACEDULCES**

contamos las historias de más de 20 vendedores de postres, compartiendo nuestros espacios publicitarios para darle visibilidad a sus negocios. Logramos destacar y revalorizar la labor de estos emprendedores, promoviendo el consumo de sus productos por parte de los ecuatorianos.



DIANA

EDISON

### SOMOS EL ORIGEN DE LA DULZURA

Este año demostramos a la comunidad que detrás de San Carlos hay personas apasionadas que trabajan con compromiso y esfuerzo. Por eso, nuestros productos no solo llevan azúcar, sino también todo su amor y dulzura. Un mensaje lleno de agradecimiento y orgullo desde el cantón Coronel Marcelino Maridueña para todo el Ecuador.

Con todas estas campañas, alcanzamos un promedio aproximado de:

# 6373.444 PERSONAS

demostrando que somos mucho más que azúcar. Nos caracterizamos por la innovación y el profundo conocimiento de nuestros consumidores. Siempre estamos junto a la comunidad, acompañándolos en su día a día y creando momentos dulces. Por eso **SOMOS MÁS QUE AZÚCAR.**

Conoce más de nosotros

